

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Денисовой Ольги Игоревны  
«Эволюция концепции корпоративной униформы»,  
представленной на соискание ученой степени доктора  
искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства  
(техническая эстетика и дизайн)

Диссертационная работа посвящена созданию научно-обоснованного методологического подхода к изменению концепции корпоративной униформы на основе анализа ее эволюции и с учетом особенностей современного уровня организации проектной деятельности. Тема исследования актуальна, поскольку область введения профессиональной одежды с атрибутами фирменного стиля имеет тенденцию расширения, однако практика применения дресс-кода зачастую сопряжена с неудовлетворенностью потребителей дизайном этого вида одежды.

Задачи исследования, поставленные автором, позволили системно подойти к решению поставленной цели – формированию научной теории эволюции корпоративной униформы и прикладных методик ее проектирования, обеспечивающих баланс между существующими традициями фирменного стиля и социокультурной среды организации, вводящей дресс-код, а также правами участников политики дресс-кода на самовыражение и самоидентификацию.

Научная новизна, заявленная автором, согласуется с паспортом специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн), и, в первую очередь, заключается в том, что впервые в рамках теории дизайна костюма предложена методика исследования генезиса корпоративной униформы, отличающаяся применением совокупности положений теории символического взаимодействия и процесса трансформации моды, что позволяет выявить роль дизайна униформы в изменении лингвистического кода внешности участников дресс-кода и установить причинно-следственные взаимосвязи амбивалентных реакций с инновациями в политике дресс-кода.

Из содержания глав можно заключить, что автором проведено глубокое исследование генезиса корпоративного костюма, в ходе которого была подтверждена гипотеза о доминирующем влиянии исторических, культурных и социальных изменений в обществе на формирование эстетики унифицированной корпоративной одежды. Исходя из предложенного подхода и выявленных на его основе факторов эволюционирования концепции униформы, автором предложена методология ее редизайна, включающая алгоритм и комплекс моделей для оценки проектных решений с позиций сбалансированности отражения в дизайне униформы ценностей

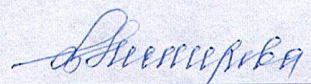
корпоративной культуры и возможностей личностной самоидентификации участников дресс-кода.

Результаты исследования, представленные в заключении, согласуются с поставленными в работе задачами. Список публикаций автора по теме исследования содержит статьи в рецензируемых журналах, в том числе из перечня ВАК и базы Scopus, а также включает учебные пособия и монографию. Практическая значимость подтверждена актами внедрения и участием в конференциях различного уровня.


В тексте автореферата присутствуют отдельные опечатки и неточности (в частности, корректнее было бы отделить в тексте автореферата переход к изложению содержания пятой главы), однако существенных критических замечаний по его содержанию нет.

Анализ автореферата Денисовой Ольги Игоревны позволяет сделать вывод, что диссертация «Эволюция концепции корпоративной униформы» является законченной научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения развития концепции корпоративной униформы, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение, что отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к докторским диссертациям, а её автор Денисова Ольга Игоревна заслуживает присуждения степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Нестерова Мария Александровна,  
кандидат искусствоведения, доцент,  
член Союза художников России,  
доцент кафедры компьютерной  
графики и дизайна СПбГИКиТ

 /Нестерова М.А.



Подпись руки М.А. Нестерова  
**ЗАВЕРЯЮ**  
Референт ректората СПбГИКиТ  
  
А.М. Алифанова

«В» октябрь 2023 г.

Контактная информация о составителе отзыва: e-mail: [nesterova\\_m@inbox.ru](mailto:nesterova_m@inbox.ru);  
тел.+79213469432

Адрес и контактные данные организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»; ул. Правды, д. 13, Санкт-Петербург, 191119, Россия; тел. ректората: +7 812 315-72-85; эл. почта: [rektorat@gikit.ru](mailto:rektorat@gikit.ru)